



Для оценки бизнеса используются 3 подхода: доходный, затратный, сравнительный. Все требования к оценке бизнеса прописаны в федеральном стандарте оценки бизнеса ФСО№8. Как известно, они являются основными подходами, используемыми при проведении оценки. В данной теме мы говорим конкретно про затратный подход в оценке бизнеса. В чём его особенность?

Стоит начать с того, что все требования к оценке бизнеса прописаны в федеральном стандарте оценки бизнеса ФСО№8. При оценке бизнеса объектами оценки могут выступать акции, паи в паевых фондах производственных кооперативов, доли в уставном (складочном) капитале. Имущественный комплекс организации или его часть как обособленное имущество действующего бизнеса может являться объектом оценки в соответствии с требованиями Федерального стандарта (ФСО№8).

В рамках затратного подхода применяются различные методы, основанные на определении затрат на создание точной копии объекта оценки, в данном случае бизнеса. Оценка бизнеса таким методом – поэлементна.

Затратный подход в оценке бизнеса в основном базируется на основных 2 методах:

1. Стоимость чистых активов (или метод накопления активов) – тут оценивается рыночная стоимость всех активов компании: материальных (земли, зданий, оборудования, товарно-материальных запасов), финансовых и нематериальных (торговая марка, ноу-хау, патенты, лицензии и т.п.). Он состоит из таких этапов, как:

- оценка рыночной стоимости недвижимого имущества объекта;
- определение рыночной стоимости машин и оборудования;
- выявление и оценка нематериальных активов;
- определение рыночной стоимости финансовых вложений как долгосрочных, так и краткосрочных;
- перевод бухгалтерской стоимости товарно-материальных запасов в текущую стоимость;

- оценка дебиторской задолженности и расходов будущих периодов;
- перевод обязательств объекта в текущую стоимость;
- определение стоимости собственного капитала по базовой формуле.

2. Ликвидационная стоимость. Отличительная особенность этого метода- из стоимости собственного капитала, определённого предыдущим методом, вычитают сумму текущих затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Это: затраты за оценку активов, оплата юридических услуг (например, связ. С ликвидацией предприятия),расходы на сохранение товарно-материальных запасов и т.п. Полученную таким образом ликвидационную стоимость корректируют на величину прибыли (убытков), полученную от основной производственной деятельности в ликвидационный период.

Если говорить о преимуществах затратного подхода в оценке бизнеса, то одним из них будет возможность при таком подходе учитывать воздействие хозяйственных и производственных факторов на варьирование цены. А оценка реальных ценностей, находящиеся в собственности объекта, позволяют проводить оценку даже при отсутствии ретроспективных данных о производственное –финансовых, поэтому они пригодны и для оценки новых объектов.

Затратный подход к оценке бизнеса базируется на учётных и на финансовых документах, что позволяет осуществить более обоснованные результаты. Ещё одно преимущество – это возможность анализа степени развития технологии фирмы с учётом уровня износа недвижимости или оборудования.

К недостаткам затратного подхода к оценке бизнеса можно отнести:

- определение только прошлой цены
- Нельзя учитывать ситуацию на рынке в момент проведения анализа
- Не учитывает риски и перспективы развития фирмы
- Отсутствует связь между текущими и предстоящими результатами работы компании.
- Сложность и трудоёмкость самого подхода